

María de León

debuta como comisaria con una muestra en el IVAM, donde arte y moda hablan de sentimientos. Ella misma nos presenta la simbiosis entre ambos lenguajes.

Texto Teresa Iturralde/
Fotos Javier Salas/
Realización Lorena Martínez

María de León, con vestido, de **Pedro del Hierro Madrid**, y pendientes, de **Anton Heunis**.
En el maniquí: Vestido, de **Devota & Lomba**. Serigrafía *Serie Al-boeira IV*, 2006, de **José Sanleón**.

ENTRE BAMIBALINAS



En el maniquí,
una creación
de **Agatha
Ruiz de la
Prada**.
Escultura *Main
gauche levée*
nº2, 1942, de
**Julio
González**.

h

ija de los marqueses de la Cañada y nieta, por un lado, del conde de Lebrija y, por otro, del conde de Floridablanca, María de León Castillejo (Sevilla, 1980) es, más allá de su noble cuna y de su gen aristocrático, una curranta. La *it girl*

más castiza que tenemos en España podría haberse quedado en una *chica mona y estilosa más*, pero desde que se licenciara en Ciencias del Medio Ambiente y alternara sus estudios con ser musa de Victorio & Lucchino, hace ya casi una década, se ha convertido en toda una experta en comunicación de moda, diversificando tareas a golpe de horas de trabajo. Bloguera de YODONA.COM, autora del libro *Vestir con estilo*, embajadora internacional de Pedro del Hierro y del coche Peugeot 2008, *personal shopper*, consultora y organizadora de eventos, María debuta ahora como comisaria de la exposición *Entre bambalinas. Arte y moda*, y posa en exclusiva para YO DONA en el IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno), donde se exhibirá hasta el 20 de octubre su trabajo patrocinado por Pedro del Hierro y las Corts Valencianes. Un puzle donde encaja 25 obras y 50 vestidos (dos por creador) de diseñadores españoles que hablan de la nostalgia del pasado y de la esperanza del futuro. Emociones esenciales con los tiempos que corren.

YO DONA. ¿Te consideras hiperactiva 'fashion'?

MARÍA DE LEÓN CASTILLEJO. Le doy muchas vueltas a la cabeza, siempre tengo nuevas ideas y retos. No paro, quiero alcanzar objetivos, de eso se trata la vida.

¿Cuál ha sido tu reto más difícil?

Todos y ninguno. Nadie te regala nada, aunque aparentemente en moda parece todo muy fácil, lo que he conseguido en mi trabajo ha sido con muchísimo esfuerzo.

¿Cómo surge la idea de la exposición y de que debutas como comisaria?

Me llamó Consuelo Ciscar, directora del IVAM, para ofrecerme comisariar esta expo, enmarcada en el proyecto cultural *Viva Valencia*, y como soy muy lanzada, le dije que sí. Al rato pensé: ¡qué he hecho! Pero enseguida me puse a trabajar. La idea que tenía era que fuera algo dinámico, divertido de ver, apetecible y muy visual. La expresión de sentimientos era la excusa perfecta, porque tanto artistas como diseñadores trabajan con ellos, entre una aguja y un pincel no hay tanta diferencia, ambos son herramientas para plasmarlos. En la primera fase seleccioné a los diseñadores, quería 25 y 50 vestidos. Además tenía que estar presente la música, por eso proyectamos en cada sala cinco líneas imaginarias, como un pentagrama. La segunda parte fue dialogar con cada creador y seleccionar las piezas de sus colecciones. Y la tercera, bucear en los archivos del IVAM, entre unas 12.000 obras.

¿Cuál es el nexo de unión entre cuadro y vestido?

Cromatismos y texturas, es una muestra muy visual.



/Entre el arte y la moda

La exposición *Entre bambalinas. Arte y moda*, comisariada por María de León y patrocinada por Pedro del Hierro y Corts Valencianes, se podrá visitar en el Instituto Valenciano de Arte Moderno hasta el 20 de octubre.

(Más inf.: www.ivam.es)



En el maniquí, vestido, de **Pedro del Hierro**. Detrás, *Collage Beige (gravitación)*, sin fecha, de **Chillida**.



“Entre una aguja y un pincel no hay tanta diferencia, ambos son herramientas para plasmar sentimientos.”

María viste traje de chaqueta con cinturón metalizado, de **Duyos**, y salones, de **Manolo Blahnik**. En el maniquí, vestido, de **Mompó**. Obra *Confessione, Concetto spaziale*, 1959, de **Lucio Fontana**.



María posa con vestido de cuero con apliques, de Teresa Helbig. El maniquí muestra un abrigo, de Gilles Ricart. Cuadro, 1971, de Richard Lindner.

PRODUCCIÓN: CARLA PINA. MAQUILLAJE: PELLUQUERÍA EVI ESCOLANO PARA YVES SAINT LAURENT. AYUDANTE FOTOGRAFÍA: JOSÉ BERNAD.

¿Arte y moda es un binomio que suma en los tiempos que corre la industria?

Es muy interesante unirlos, elevar la moda a la categoría de arte en un museo de referencia es muy bueno para el sector. Siempre ha existido esta unión: Yves Saint Laurent con Mondrian, Oscar de la Renta con Picasso, Dior con Warhol, etc. Además, muchas empresas de lujo apuestan a tope por el arte, hay ejemplos de artistas que trabajan con grandes casas como Louis Vuitton con Yayoi Kusama, por ejemplo.

¿Por qué el título 'Entre bambalinas'?

En una de las reuniones hablamos de la distribución del espacio, el arquitecto Nacho Carbó y yo utilizábamos *entre bambalinas* para referirnos a una parte del espacio, como las bambalinas iban a ser un elemento muy importante pensé en titularla así, siempre me ha parecido muy interesante lo que se cuece detrás.

Has comparado la preparación con un puzzle, ¿ha sido difícil casar todas las piezas?

Ha tenido mucho trabajo, pero ha sido inspirador y apasionante, el equipo del IVAM me ha ayudado muchísimo. Los retos difíciles son los que tienen más encanto.

¿Cuál es el diseñador más artista que conoces?

Pedro del Hierro, por ejemplo, era muy moderno y adelantado para su época, tenía un punto muy arquitectónico, todo su trabajo era muy interesante.

¿Y el artista más fashion?

El más cercano a la moda era Fortuny, creó nuevos tejidos y la famosa túnica *Delphos*, hoy estas piezas están muy revalorizadas y son auténticas obras de arte.

Es la primera colaboración que haces con el mundo del arte, ¿ha influido que estuvieses casada con el artista Juan Garaizabal?

Me llevo muy bien con mi ex marido, Juan me ha aportado mucho desde el punto de vista artístico.

Eres una de las grandes fans del 'made in Spain'. ¿Qué tiene la moda española que la diferencia del resto?

Raíces. Nosotros tenemos grandes creadores, es una pena que no se conozcan más, falta confianza en nosotros mismos y tener un buen equipo de comunicación. La prueba está en que hay nombres tan importantes como Lacroix, Gaultier o Galliano que han tenido siempre presente las raíces españolas. Somos inspiración para otros creadores *top*, además, tenemos figuras referente como Balenciaga, solo nos falta darnos a conocer y utilizar buena materia prima.

¿Quién crees que ha hecho más por la moda española en los últimos tiempos?

Las empresas que se han internacionalizado, tales como Grupo Cortefiel, Adolfo Domínguez, Inditex o Mango, en-

“La moda española tiene raíces, esto marca la diferencia.”



Nature Morte II, 1987, de Per Kirkeby, enlazado a un vestido de Juanjo Oliva.

tre otras. Lo ideal sería que, de alguna manera, se unieran para dar un empuje fuerte a la comunicación internacional de la Marca España.

Pedro del Hierro Madrid desfila en Nueva York el 7 de septiembre con Carmen March. ¿Qué opinas como embajadora internacional de la marca?

Que es interesante, necesario y valiente. Carmen March es una diseñadora con gusto, de referencias clásicas, que se adapta a la actualidad y que ha sabido reinterpretar con

acierto el espíritu de Pedro del Hierro para la firma.

Twitter, Facebook, Instagram, blog, web y Skype para atender las consultas de moda. ¿Cómo llegas a controlar tantos soportes?

Es parte de mi trabajo como comunicadora, no me cuesta, pero lo que nunca hablo es de mi vida privada. Sé cual es el límite, soy muy reservada.

Como autora del libro 'Vestir con estilo', ¿se nace o se hace?

Se puede aprender si tienes a alguien que te aconseje bien, entonces hay que escuchar y ser una esponja.

¿Tiene estilo Letizia?

Sí, pero se nota que se deja aconsejar poco. En general, va correcta, pero yo le daría algún toque *fashion* suave, aunque me parece muy bien que esté segura de lo que lleva. Olé por ella. Lo malo sería que fuese insegura, la seguridad es lo más importante y la naturalidad, el complemento perfecto. ■